



# SARAH LODS

DESIGNER GRAPHIQUE • INTÉGRATRICE • MOTION DESIGNER

Designer graphique depuis une dizaine d'années, j'ai notamment beaucoup travaillé dans le domaine du Social Media en réalisant le design de statuts, des stories, de jeux-concours, de canvas et autres types de créas adaptées à la diffusion sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.) Ces tâches incluaient de la direction artistique, comme de la déclinaison de chartes déjà existantes.

Je possède également une bonne expérience en motion design et peux réaliser des contenus vidéos du type gif, micro-vidéo ou infographie animée. Il en est de même en ce qui concerne le design print et la création de flyers, de cartes, de dépliants ou d'affiches.

Parallèlement à mes activités de designer graphique et de motion designer, je réalise des sites web responsifs, ainsi que des blogs, mon expertise couvrant toutes les étapes de leur création, de la conception à l'intégration XHTML & CSS, en utilisant notamment le système de gestion de contenu Wordpress.

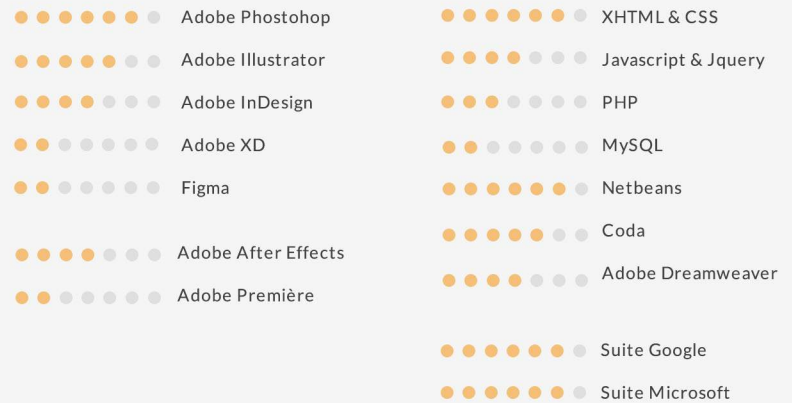
J'ai aussi l'habitude du management d'équipe, ainsi que de la gestion de projets en solo et de leur suivi auprès de la clientèle.

Les clients pour qui j'ai travaillé : Coca Cola, Kenwood, La Mère Poulard, SO'BiO étic, Kyriad, Première Classe, Vacancier, Truffaut, Cosmoparis, Institut Français, GMF, Capri-Sun, Léa Nature, Hachette Livre, Jardin BIO, Locasun, Nouvelle Calédonie, Asmae, Delsey, Nike, Téléthon...

## COMPÉTENCES



## OUTILS



## EXPÉRIENCES



## ÉTUDES



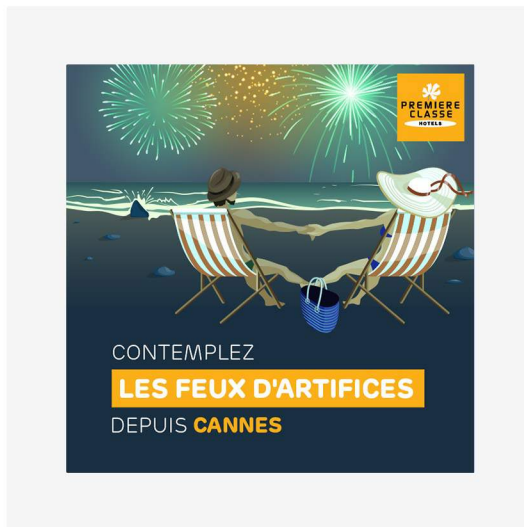


# SARAH LODS

DESIGNER GRAPHIQUE • INTÉGRATRICE • MOTION DESIGNER

## 2 EXEMPLES DE PROJETS MARQUANTS

### CRÉATION D'UNE CHARTE GRAPHIQUE SOCIAL MEDIA POUR PREMIERE CLASSE



<https://www.facebook.com/PremiereClasseHotels>



#### MISSION

La chaîne d'hôtellerie low cost Première Classe a souhaité se lancer sur les réseaux sociaux en 2018 avec une nouvelle charte se démarquant de sa communication graphique habituelle, inadéquate pour le monde du social media. (Mission réalisée dans le cadre de l'agence Mediaventilo)



#### RÉPONSE

Nous avons concentré la communication social media de la chaîne sur le thème du voyage et les spécificités des villes françaises, à travers notamment la diffusion de conseils et de bons plans. Au vu de l'absence de matériel visuel et de l'image insuffisamment qualitative des hôtels de la chaîne, nous avons opté pour une communication graphique uniquement illustrative, colorée et ludique.



#### MON RÔLE

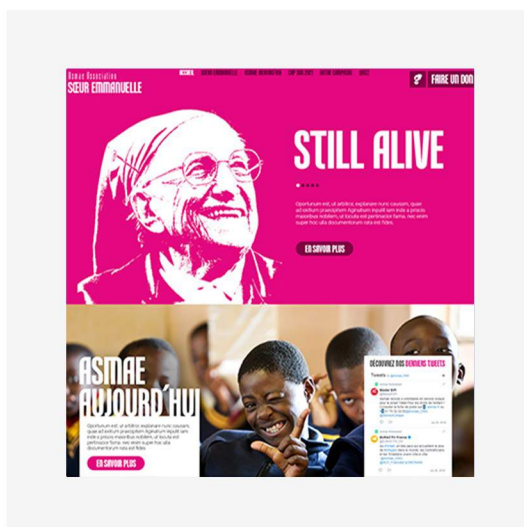
- Accompagnement commercial en amont de la vente
- Création d'une charte graphique social media
- Création de visuels pour Facebook et Instagram : statuts, stories, page like, etc.
- Création de micro-vidéos et de gif
- Design et intégration de jeux-concours



#### RÉSULTAT

Moins de deux ans après sa création, la page Facebook de Première Classe réunit une communauté de plus de 27 000 fans. Notre approche graphique a été jugée si satisfaisante par la chaîne qu'elle l'a déclinée sous d'autres types de médias, notamment vidéos.

### CRÉATION DU SITE WEB SOEUR EMMANUELLE



<https://www.soeuremmanuelle.fr>



#### MISSION

L'association Asmae, spécialisée dans la défense des droits de l'enfant, a demandé la création d'un site internet dans le cadre de sa campagne organisée à l'occasion des dix ans du décès de sa fondatrice, Sœur Emmanuelle. Ce site avait notamment pour vocation de mettre en avant et de faire signer le manifeste d'Asmae. (Mission réalisée dans le cadre de l'agence Mediaventilo)



#### RÉPONSE

Le nouveau site internet a été conçu et configuré pour répondre au mieux aux attentes du client et aux exigences du web moderne : responsif, ergonomique, doté de nombreux modules, dont un jeu-concours, une photothèque, une vidéothèque, un générateur de citations, etc. Ce projet a été presque entièrement mené en solo.



#### MON RÔLE

- Accompagnement commercial en amont de la vente
- Gestion de projet sur l'ensemble de l'opération
- Conception de l'arborescence et du prototype UI du site
- Adaptation de la charte graphique de la campagne / Design responsif
- Accompagnement dans la rédaction des contenus et conception d'infographies
- Design et intégration d'un quizz
- Intégration XHTML & CSS / Développement des modules
- Modification du back-office du CMS Wordpress
- Suivi après mise en ligne / Référencement / Formation



#### RÉSULTAT

L'association a été très satisfaite, notamment de la praticité du site, de son référencement et des retours de ses adhérents. Depuis sa création, le manifeste d'Asmae a été signé plus de 22 000 fois.